

Фармацевтичний картель України: як «Фармак», «Оптіма-Фарм» і «БадМ» ділять мільярди на ліках



Фармацевтичний картель України: як «Фармак», «Оптіма-Фарм» і «БадМ» ділять мільярди на ліках

Ринок фармацевтики в Україні – це високоприбуткова сфера, яку ніхто не хоче віддавати. Формально ринок поділений між кількома великими дистриб'юторами: «ВЕНТА.ЛТД», «ФАРМАК» та «ОПТИМА-ФАРМ». Насправді ж за цим «поділом» стоїть жорстка боротьба за контроль над мільярдними фінансовими потоками.

Поки всередині «ВЕНТА.ЛТД» намагалися позбутися російського сліду та змінити структуру власності, конкуренти за підтримки голови Антимонопольного комітету України Павла Кириленка послідовно працювали на її усунення з ринку.

Після 2022 року тиск на компанію став відкритим. «БадМ» та «Оптіма-Фарм» разом із аптечними мережами АНЦ, «Подорожник», «9-1-1», «Бажаємо здоров'я» та «Доброго дня» поставили виробникам жорсткий ультиматум: або розірвати контракти з «Вентою», або втратити доступ до полиць і закупівель. У результаті частка «Венти» впала з 15 % до 3 %, а ринок почали перерозподіляти без її участі.

В основі цієї історії – тривалий російський слід, який роками ігнорували. Ще 2008 року «Вента» перейшла під контроль російської компанії «Катрен», яка зосередила в себе до 90 % бізнесу й зберігала вплив навіть після формального виходу. Після повномасштабного вторгнення російські частки заарештували та передали в АРМА, а навколо компанії спливали схеми фінансування РФ та виведення коштів. Цей бекграунд став зручним приводом, щоб остаточно витіснити компанію під гаслом «очищення ринку».

Проте незабаром ситуація кардинально змінилася. Давид Арахамія ввів у «Вента ЛТД» Бориса Кауфмана, фактично передавши йому контроль над компанією. Після цього «Вента» почала стрімко відновлювати позиції, а виробники знову повернулися до співпраці. На рівні МОЗ з'явилася лояльність до компанії, і її частка ринку знову перевищила 10 %.

Читайте по темі: [Від тютюну до ліків: фігурант справ НАБУ Борис Кауфман намагається захопити фармринок](#)

Це лише верхівка айсберга – далі буде те, про що на ринку зазвичай не говорять вголос.

100 років «Фармак»: ювілей на крові чи фармацевтична імперія поза законом?

2025 року АТ «Фармак» гучно відзначило 100-річчя та знову проголосило себе флагманом українського фармацевтичного ринку. За святковими заявами приховується зовсім інша реальність: системний вплив на МОЗ, контроль над

Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:





Пошук по сайту:

