

Головна » Новини » Політика

Зеленський пояснив важливість дипстрайків по Москві та столичному регіону РФ

20:13 17.05.2026 Нд

🕒 2 хв

Дрони подолали понад 500 км та "пробили" систему ППО

 КОСТЯНТИН ШИРОКУН



Фото: Володимир Зеленський (Getty Images)

 Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Удари по Московському регіону – це чіткий сигнал окупантам, що не варто зв'язуватися з Україною та йти несправедливою загарбницькою війною проти українського народу.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Telegram](#) президента України Володимира Зеленського.

Читайте також: [Українська зброя запалила військовий завод під Москвою та НПЗ окупантів, - Генштаб](#)

"Сьогодні дуже масштабно Сили оборони України, наша Служба безпеки України, наша розвідка відпрацювали по



НОВИНИ



Зеленський про атаку на Москву: цілком справедливій відповіді України на затягування війни

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова керівниця рубрики Надзвичайні події "Я не готовий до війни" – це відмазка. Прийди, а ми навчимо": інтерв'ю з бійцем Шаманбату

За його словами, дистанція до цілей цього разу – більш ніж 500 кілометрів, це вагомо ще й тому, що Московський регіон найбільш насичений російськими засобами ППО, але українські далекобійні дрони їх долають.

"Багато партнерів зараз дають сигнали, що бачать, що відбувається і як усе змінилося і в настрої щодо цієї війни, і в досяжності російських цілей на російській території. Війна цілком передбачувано повертається в "родную гавань", - додав глава держави.

Президент України підкреслив, що ці дипстрайки – це чіткий сигнал, що не варто зв'язуватися з Україною та йти несправедливою загарбницькою війною проти іншого народу.

"Також наші Сили оборони відпрацювали за цю добу по об'єктах на тимчасово окупованій території, зокрема в Криму. І ця наша далекобійність – це те, що значно змінює ситуацію та й загалом сприйняття російської війни у світі", - підсумував Зеленський.

Удари ЗСУ по Москві та області

Нагадаємо, у ніч на 17 травня [Росія пережила одну з наймасштабніших атак за всю війну](#). Згодом Міністерство оборони України підтвердило [удар по низці стратегічних об'єктів Москви та області](#). Зокрема, під вогневе ураження вперше потрапили Московський нафтопереробний завод, нафтобаза "Солнечногорская" та підприємства з виробництва мікроелектроніки.

Пізніше у Службі безпеки України уточнили, що [спільна операція із Силами оборони](#) була спрямована на послаблення воєнного потенціалу РФ.

Також повідомлялось, що Сили оборони України [застосували озброєння власної розробки для ударів по об'єктах у Московській області РФ](#), уразивши завод мікросхем та нафтову станцію. Внаслідок успішної операції на підприємствах спалахнули пожежі.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Володимир Зеленський](#)[Дрони](#)[Москва](#)[Вторгнення Росії до України](#)

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.