

Головна » Життя » Суспільство

Росія вкинула в "медіа" фейк про розслідування НАБУ щодо Зеленської



22:20 17.05.2026 Нд

🕒 2 хв

Для чого ворог використовує гучні вигадки?

 **СЕРГІЙ КОЗАЧУК**



НОВИНИ



Фото: дружина президента України Олена Зеленська (Getty Images)

 **Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google**

Російські та проросійські медіа розгортають нову хвилю дезінформації. Вони розповсюджують фейки про нібито "розслідування" антикорупційних органів щодо дружини президента України Олени Зеленської.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [офіційне спростування](#) Національного антикорупційного бюро України.

Читайте також: [Вербування підлітків та фейки: у Києві запустили платформу для захисту від пропаганди РФ](#)

Позиція антикорупційних органів

У НАБУ та САП офіційно наголосили, що оприлюднена у ворожих медіа інформація є **абсолютно вигаданою та не має жодного відношення до реальності.**



Зеленський про атаку на Москву: цілком справедливі відповіді України на затягування війни

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова
керівниця рубрики Надзвичайні події
"Я не готовий до війни" – це відмазка. Прийди, а ми навчимо": інтерв'ю з бійцем Шаманбату

"Ця інформація не відповідає дійсності. НАБУ та САП не здійснюють жодних процесуальних дій, про які йдеться у зазначених вкидах", - заявили у відомстві.

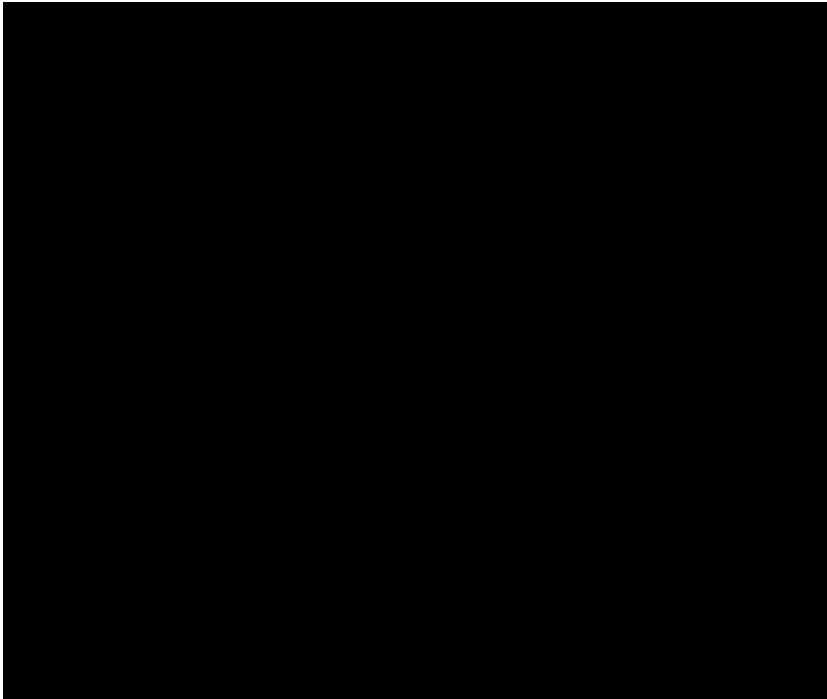


Фото: російський фейк про дружину Зеленського
(t.me/nab_ukraine)

Мета дезінформаційної кампанії

За даними відомства, подібні інформаційні атаки є частиною спланованої та системної кампанії з боку держави-агресора, яка **веде проти нашої країни гібридну війну**.

Головна мета таких дій полягає у спробах дискредитувати ключові українські інституції та підірвати довіру суспільства до правоохоронної системи в умовах воєнного стану.

Також у НАБУ додали, що ворог намагається використати маніпуляції для дестабілізації внутрішньої ситуації та **послаблення єдності українців**.

Через це громадян та журналістів закликають ретельно перевіряти будь-які гучні повідомлення та **довіряти лише офіційним джерелам**.

Російська пропаганда та вербування українців

Нагадаємо, останнім часом в Україні фіксують значну активізацію ворожих спецслужб на інформаційному та диверсійному фронтах.

Зокрема, у лютому роспропаганда активно розганяла у соцмережах **фейкові "телесюжети" про українських**

Крім того, Сили оборони та Центр протидії дезінформації попереджали українців про нову тактику росіян із [вербування громадян для виконання диверсійних завдань](#). Особливий фокус спецслужби РФ роблять на підлітках та вразливих категоріях населення, намагаючись залучити їх до протиправної діяльності через соціальні мережі та месенджери.

Раніше в Києві запустили нову [дискусійну платформу "Українські безпекові діалоги"](#), яка покликана об'єднати зусилля фахівців, народних депутатів та освітян для ефективною протидії когнітивній війні та ворожій пропаганді.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Російська Федерація](#)[Олена Зеленська](#)[Фейки](#)[Пропагандист](#)

Реклама

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

Точка зору

Свята

Цікаве

Спорт

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.