

"Націоналізація Fire Point зараз - це величезний мінус для України": експерт пояснила ризики

15:23 03.05.2026 Нд
4 хв

Марія Берлінська окреслила головні загрози від націоналізації оборонного гіганта



ОЛЕКСАНДР МОРОЗ



Марія Берлінська висловила про націоналізацію Fire Point (фото: facebook.com/masher.berlinska)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Керівниця проекту Victory Drones Марія Берлінська висловила щодо ситуації навколо Fire Point, ймовірних зловживань на початковому етапі роботи компанії та можливих ризиків для оборонної галузі у разі націоналізації.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на її коментар в ефірі "Українська правда".

Читайте також: [Зеленського закликають почати часткову націоналізацію FirePoint](#)

За її словами, у галузі визнають, що на стартовому етапі діяльності компанії могли бути суперечливі практики, однак нині Fire Point відіграє стратегічну роль для обороноздатності України, тому ідею націоналізації там вважають помилковою, натомість закликають провести прозорий аудит діяльності, переговори та структури бенефіціарів.

"На ринку є думка, що на початку заснування компанії Fire Point був певний лобізм, і їм допомагали отримувати контракти. При цьому виробники Fire Point зараз активно знищують російську нафтопереробну галузь і не тільки Deepstrike і Middlestrike - на мільярди. Fire Point - зараз компанія з найбільшою капіталізацією в Україні, залучено там тисячі людей", - каже вона.

На її думку, твердження про те, що компанію треба націоналізувати, в галузі вважається абсолютно хибною по кількох причинам.

"Держава поганий власник - це раз. Друге - відбудеться відтік кадрів з компанії. Третє - цей прецедент дасть те, що інвестори більше не будуть ходити в Україну, тому що це сигнал і для українських, і для іноземних інвесторів, що ти не можеш бути

певнений. Підсумовуючи, думка в галузі така, що, можливо, були якісь зловживання на старті роботи компанії, але зараз компанія успішна, і зараз компанія знищує об'єкти ворога на мільярди доларів. І націоналізувати її не потрібно. Що потрібно? Потрібно провести прозорий, зрозумілий аудит. Треба розуміння для суспільства, що відбувалося, як йшли ці переговори, і хто бенефіціари і так далі", - зазначила експертка.

Також Берлінська висловила щодо дискусії про нібито "лобіювання" в оборонних закупівлях на користь deepstrike-рішень.

"Діпстрайки на той момент Україні були дуже потрібні, тому що було величезне вікно можливостей для перезавантаження російської протиповітряної оборони в час, коли росіяни не мали контрмір. От як свого часу ми по шахедах не мали контрмір і вони розбивали наші міста, так і з цими діпстрайками в той момент - росіяни не мали контрмір", - пояснила вона.

На думку експертки, це велике вікно можливостей, бо ворог в якийсь час знаходить якісь контрміри, і ти вже можеш випускати в 10 разів більше дипстрайків, але результату не буде.

"Зараз ми "розвантажили" російську ППО такою мірою, що в них вже закінчуються ракети для "Панцирів", - наголосила вона.

Експертка також проти сценарію націоналізації, назвавши його шкідливим для держави та ринку.

"Загальна думка в галузі, що навіть якщо на початку були зловживання, якщо зараз знищити цю компанію, ми зробимо величезний мінус самим собі. Це постріл собі у ногу. Це не державницька позиція. Ми маємо Fire Point зараз розглядати як національне надбання. Подивіться на Укроборонпром, скільки вливалось державних коштів і скільки всього вливалось, і подивіться, де ті діпстрайки і де та балістика. Подивіться на АНТК "Антонов" і на співвідношення ціна/якість, який літак - значно гірший і при цьому дорожчий. Моя особиста думка, можливостей для компанії, яка хоче виробляти мідлстрайки, діпстрайки, що завгодно, багато - держава купить все", - наголосила Берлінська.

Також Берлінська звернула увагу на стрімкий розвиток оборонної галузі та очікування від антикорупційних органів.

"Є галузь, яка розвинулась на "стероїдах" за лічені роки, станом на 2026 рік. Для світа це диво, який технологічний ривок ми зробили. І тут питання: зараз є бюджет 90 мільярдів, і багато компаній за нього борються. Ми розуміємо, що одна з провідних компаній, яка виробляє Middlestrike і Deepstrike, можливо, на початку свого існування мала певні зловживання. Можливо, але я все ж таки хотіла б від НАБУ і САП подивитися реальні судові процеси і таке інше. Є величезна виробнича компанія на тисячі інженерів, і є Міндіч, який, можливо, був причетний до всіх цих процесів. Але Міндіч не інженер, а є Штілерман, який, на мою думку і на думку багатьох людей з галузі, зараз найкращий в Україні інженер, під керівництвом якого побудовано таку кампанію", - підсумувала вона.

Як повідомлялось, [інформаційна атака на виробника зброї Fire Point](#) після розслідування Михайла Ткача може бути вигідною як Росії, так і США.

Військовий експерт Кирило Сазонов припускає, що медійний скандал навколо ракетного потенціалу України має на меті зупинити удари по російських НПЗ та підірвати вітчизняний ВПК.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

НОВИНИ



Вчорашня атака на Київщину була нетиповою: "Флеш" показав, які дрони запускала РФ

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

"Жодна задача не варта безглуздої втрати людей": військові 1 ОШП про дрони і ціну перемоги

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.