

Українцям почали виплачувати паливний кешбек: на що його витратити

16:05 07.05.2026 Чт
2 хв

Уперше разом з основною виплатою громадянам також нараховують кешбек ще за одну покупку



АНАСТАСІЯ НИЧУК

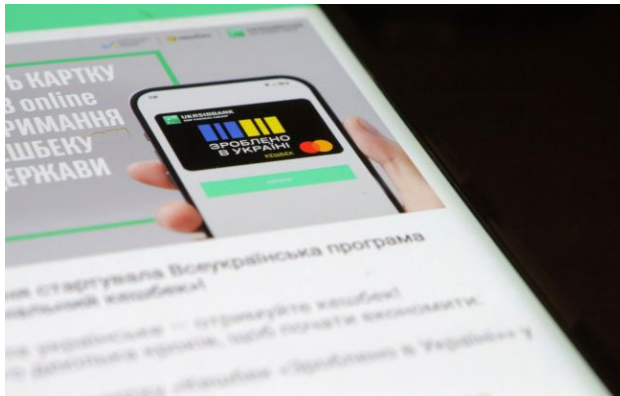


Фото: Національний кешбек (GettyImages)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Українцям почали нараховувати виплати за програмою "Національний кешбек" за березень, цього місяця вперше буде нараховано гроші за пальне. Як повідомили організатори програми, кошти отримають майже 4,8 млн учасників.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [публікацію](#) Міністерство економіки України.

Читайте також: [Національний кешбек продовжили в Україні відразу на два роки](#)

Кому нараховують виплати

У рамках програми гроші отримають мільйони українців, які користуються системою повернення частини коштів за купівлю українських товарів і послуг.

Цього разу учасникам почали виплачувати не тільки стандартний кешбек, а й компенсацію за купівлю палива.

Програма продовжує розширюватися, а кількість користувачів залишається високою. За офіційними даними, кешбеком на паливо вже скористалися понад 2 млн осіб.

Хто частіше користується програмою

Серед учасників програми більшість становлять власники автомобілів бюджетного сегмента.

Йдеться про машини віком від 10 до 20 років з об'ємом двигуна до 2,5 літра.

За інформацією організаторів, частка таких автомобілів серед користувачів програми сягає 91%.

На що можна витратити кешбек

Кошти, нараховані в рамках програми "Національний кешбек", можна використовувати на оплату низки товарів і послуг українського виробництва.

Зокрема, гроші дозволено спрямувати на оплату комунальних послуг, купівлю ліків і медичних товарів українського виробництва, продуктів харчування, книг та іншої друкованої продукції.

Крім того, нарахований кешбек можна перевести на благодійність, зокрема на підтримку ЗСУ.

Нагадуємо, що "Національний кешбек" працюватиме за оновленим механізмом нарахувань. Після змін розмір виплат залежатиме від категорії товарів і продукції: за окремі покупки українці зможуть отримувати збільшений кешбек, тоді як для інших категорій сума повернення буде знижена.

Зазначимо, що користувачам програми також нагадали, що перевірити суму нарахованого кешбеку можна через застосунок "Дія". Після оновлення інтерфейсу на головному екрані сервісу з'явилася більш зручна система відображення нарахувань, завдяки чому відстежувати виплати стало простіше.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Економіка України

Національний кешбек

НОВИНИ



Україна хоче отримати дані про своїх громадян у ЄС для підготовки до повернення

АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник, Дмитро Левицький
"Ми не вигадали нічого нового": співавтор Цивільного кодексу 2.0 про резонанс проекту

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-

Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.